



+ Fluxo



Fluxo de Pessoas em Shoppings Centers

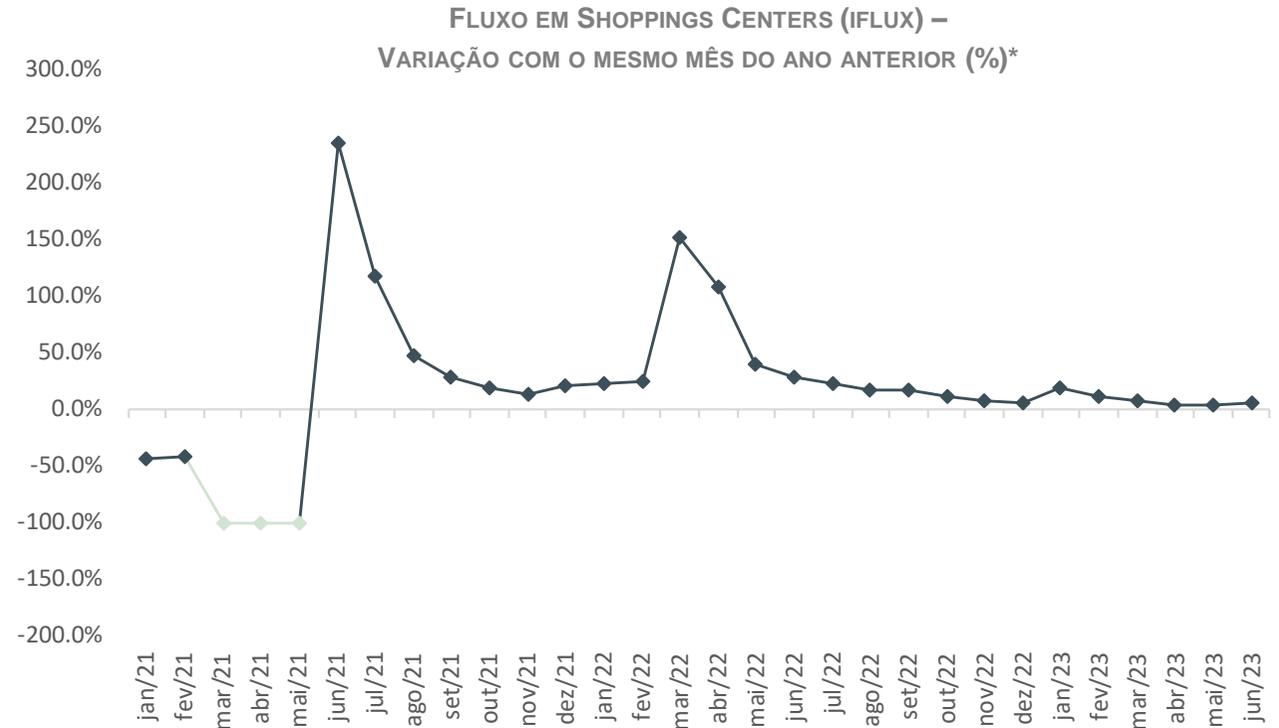
Junho / 2023

Iflux | Comparação com ano anterior

O Fluxo de Pessoas em Shoppings Centers rompeu com o ritmo de desaceleração do ritmo de crescimento visto desde fevereiro, crescendo 5,3% em junho, após 3,3% em maio, na comparação com o mesmo mês do ano anterior.

Para o ano, existem fatores que contribuem positivamente para o consumo das famílias e consequentemente aos shoppings, como o avanço da massa de renda e o arrefecimento dos preços das mercadorias.

No entanto, a expectativa é que o cenário macroeconômico de incertezas elevadas, juros altos e pressões no orçamento familiar acabe limitando maiores avanços da atividade dos shoppings, assim como na atividade econômica geral.



Fonte: IPEC - Inteligência em Pesquisa e Consultoria e Mais Fluxo. Elaboração Tendências. Dados realizados até jun/23

*Entre março e maio/21 os shoppings estavam fechados, sem resultados para o fluxo.

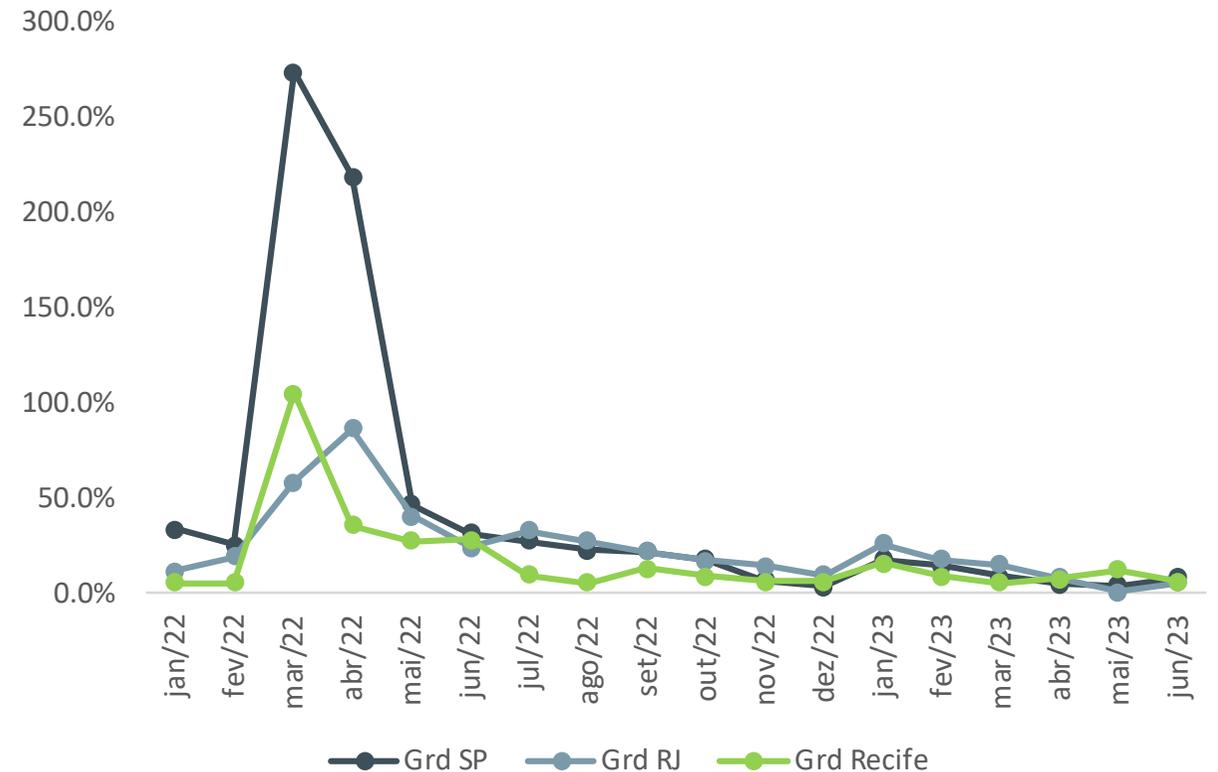
Iflux | Comparação com ano anterior – regiões metropolitanas

Entre as regiões metropolitanas, em junho, apenas Recife não apresentou elevação no ritmo de crescimento (6,5%, frente a 12,7% no mês anterior).

Entre as regiões, destaca-se aceleração em comparação ao ano anterior, tanto em São Paulo (8,7%), quanto no Rio de Janeiro (5,9%).

| | Grd SP | Grd RJ | Grd Recife |
|-------------|--------------|--------------|--------------|
| jan/22 | 34.0% | 11.7% | 5.6% |
| fev/22 | 25.3% | 19.3% | 5.8% |
| mar/22 | 274.5% | 59.0% | 105.1% |
| abr/22 | 219.5% | 86.8% | 35.6% |
| mai/22 | 46.7% | 40.5% | 28.0% |
| jun/22 | 31.8% | 24.4% | 28.4% |
| jul/22 | 27.8% | 33.4% | 9.9% |
| ago/22 | 23.1% | 27.8% | 5.6% |
| set/22 | 22.5% | 22.3% | 13.4% |
| out/22 | 18.2% | 17.5% | 9.0% |
| nov/22 | 6.9% | 14.5% | 6.4% |
| dez/22 | 3.4% | 9.9% | 6.2% |
| 2022 | 30.2% | 24.1% | 16.9% |
| jan/23 | 18.0% | 26.2% | 15.7% |
| fev/23 | 14.5% | 17.9% | 9.3% |
| mar/23 | 9.4% | 15.2% | 5.4% |
| abr/23 | 5.1% | 8.4% | 7.6% |
| mai/23 | 4.2% | 0.8% | 12.7% |
| jun/23 | 8.7% | 5.9% | 6.5% |

FLUXO EM SHOPPING CENTERS (IFLUX) –
VARIÇÃO COM O MESMO MÊS DO ANO ANTERIOR (%) EM MACRORREGIÕES SELECIONADAS

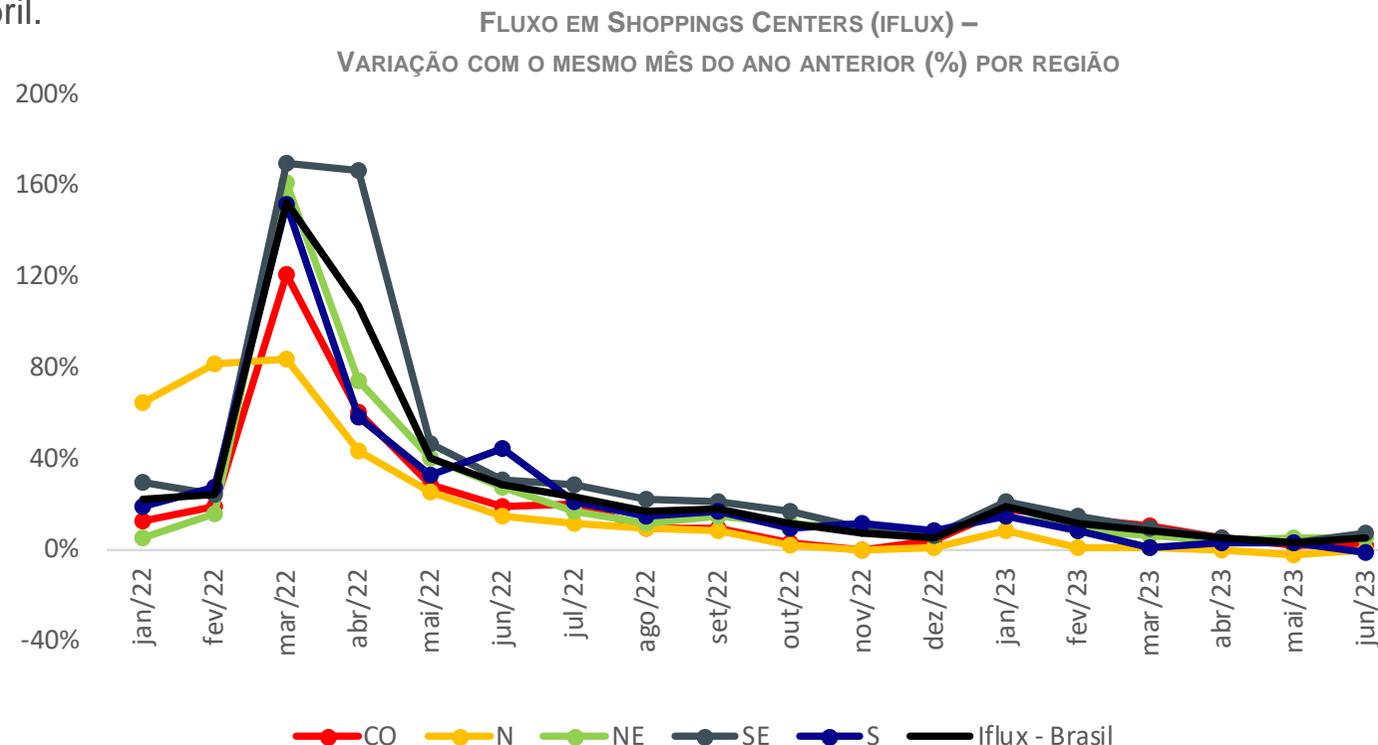


Iflux | Comparação com ano anterior – macrorregiões

Entre as regiões geográficas brasileiras, destaca-se, em junho, o crescimento de quase todas as regiões, exceto a região Sul (-1,3%). A região Sudeste foi a única com taxas superior ao desempenho da média nacional.

Destaca-se o crescimento, ainda que baixo (0,2%), da região Norte, dado que essa apresentava taxas negativas desde abril.

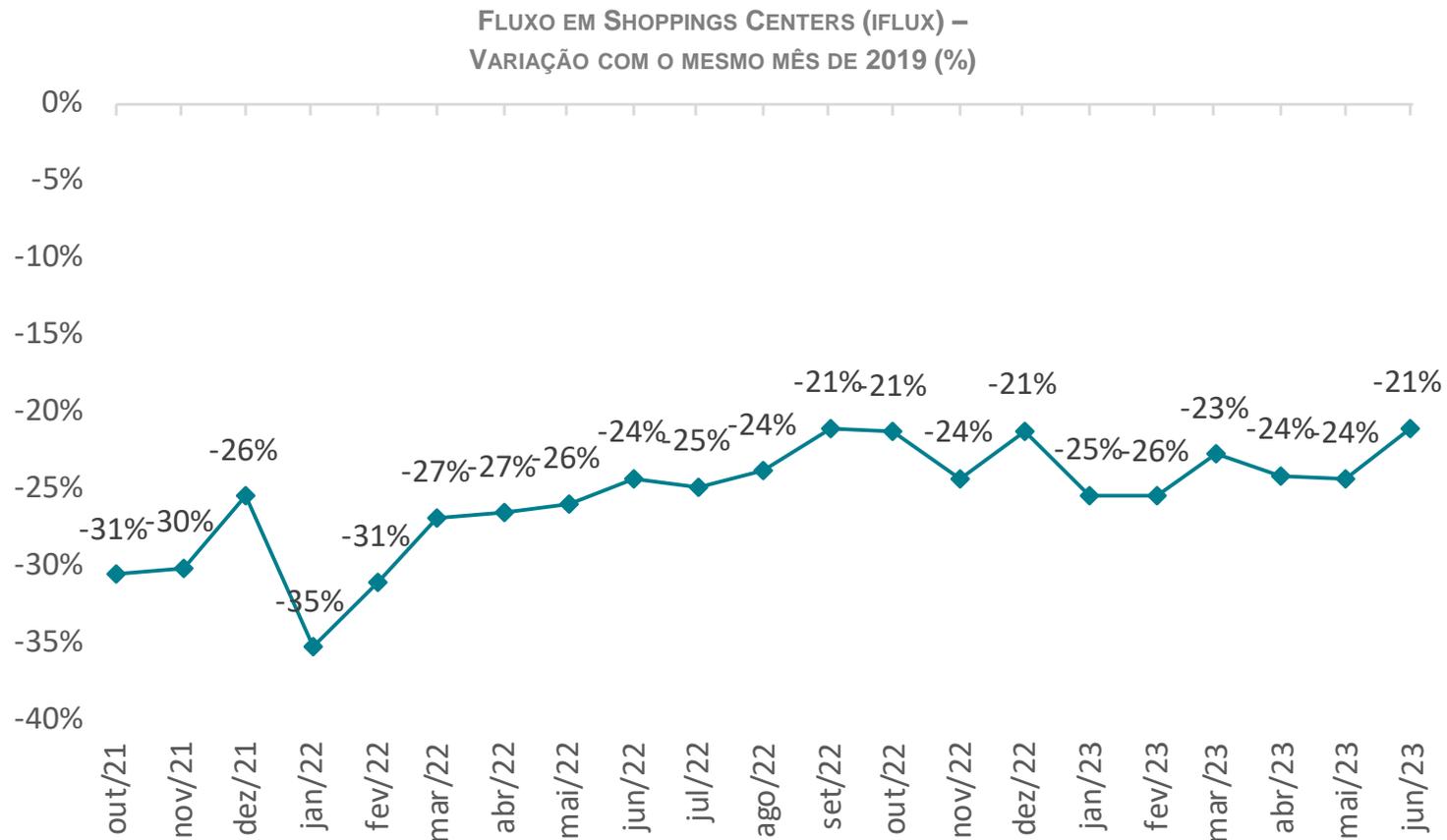
| | BR | CO | N | NE | SE | S |
|-------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| jan/22 | 22.3% | 12.8% | 64.4% | 5.1% | 29.2% | 18.8% |
| fev/22 | 24.2% | 18.7% | 82.1% | 15.5% | 23.9% | 27.2% |
| mar/22 | 153.0% | 121.2% | 83.7% | 161.6% | 169.9% | 152.7% |
| abr/22 | 107.7% | 60.9% | 43.5% | 74.3% | 167.0% | 58.3% |
| mai/22 | 39.9% | 28.1% | 24.8% | 39.9% | 46.3% | 33.3% |
| jun/22 | 28.6% | 19.1% | 14.4% | 27.2% | 30.7% | 44.5% |
| jul/22 | 23.4% | 20.2% | 11.4% | 16.7% | 28.1% | 21.3% |
| ago/22 | 17.1% | 9.3% | 9.2% | 11.2% | 22.4% | 14.8% |
| set/22 | 17.4% | 9.4% | 8.5% | 14.8% | 21.5% | 16.9% |
| out/22 | 12.0% | 2.7% | 1.5% | 11.0% | 16.4% | 9.9% |
| nov/22 | 7.6% | 0.2% | -0.5% | 9.2% | 9.3% | 11.3% |
| dez/22 | 5.6% | 4.1% | 1.1% | 6.6% | 5.7% | 8.6% |
| 2022 | 25.5% | 18.5% | 20.2% | 22.7% | 28.8% | 27.0% |
| jan/23 | 19.3% | 18.4% | 8.6% | 20.4% | 20.7% | 14.9% |
| fev/23 | 12.0% | 13.2% | 1.0% | 8.3% | 14.2% | 8.4% |
| mar/23 | 8.1% | 10.2% | 0.4% | 6.6% | 9.4% | 1.2% |
| abr/23 | 4.6% | 5.3% | -0.3% | 4.4% | 5.2% | 2.5% |
| mai/23 | 3.3% | 2.3% | -2.3% | 5.3% | 3.4% | 3.2% |
| jun/23 | 5.3% | 1.8% | 0.2% | 5.1% | 6.9% | -1.3% |



Fonte: IPEC - Inteligência em Pesquisa e Consultoria e Mais Fluxo. Elaboração Tendências. Dados realizados até jun/23

Iflux | Mensal com pré-pandemia (2019)

Em junho, o fluxo de pessoas em shoppings centers caiu 21,1%, comparado ao mesmo período de 2019.



Fonte: IPEC - Inteligência em Pesquisa e Consultoria e Mais Fluxo. Elaboração Tendências. Dados realizados até jun/23.

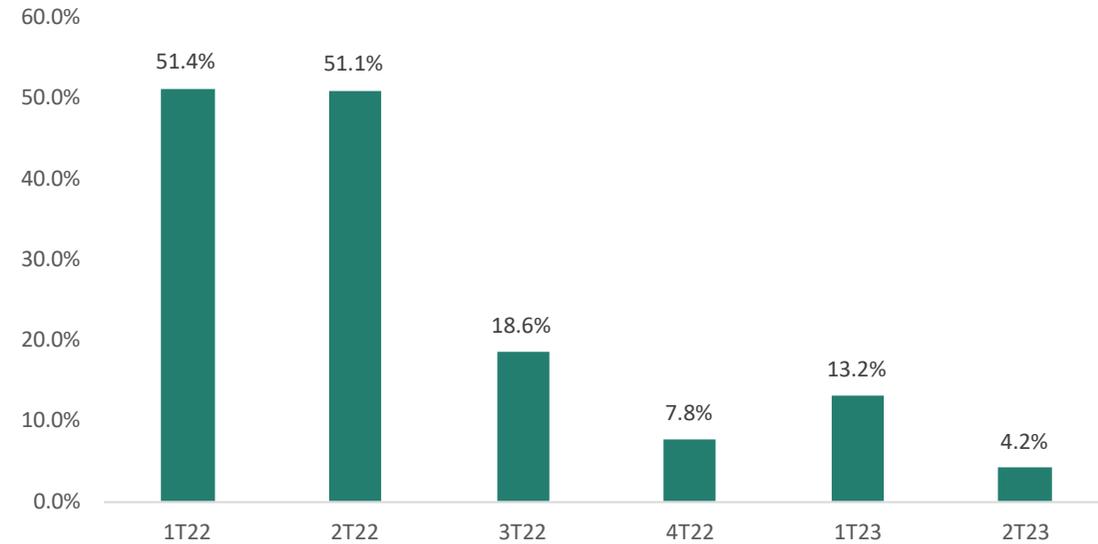
Iflux | Comparação com ano anterior - trimestral

No 2º trimestre de 2023, o fluxo de pessoas em shoppings centers mostrou-se 4,2% superior ao resultado do 2T22. No período, a maior mobilidade das pessoas segue favorecendo o crescimento no fluxo dos shoppings, mesmo que o menor impulso da reabertura e o cenário restritivo ao consumo (juros elevados e alto endividamento das famílias) acabem limitando o desempenho.

No que se refere às regiões metropolitanas analisadas, tanto a grande São Paulo quanto a grande Recife revelam desempenho acima do apresentado pela grande Rio de Janeiro e da média nacional no 2T23 (4,2%). As três regiões, no entanto, cresceram na comparação com o trimestre anterior.

Por fim, entre as regiões do país, apenas o desempenho do NE e SE na comparação interanual foram superiores ao resultado da média nacional no 2T23. Por outro lado, todas as regiões apresentaram desaceleração em comparação ao 1T23.

FLUXO EM SHOPPINGS CENTERS (IFLUX) –
VARIAÇÃO COM O MESMO TRIMESTRE DO ANO ANTERIOR (%)



FLUXO EM SHOPPINGS CENTERS (IFLUX) –
VARIAÇÃO COM O MESMO TRIMESTRE DO ANO ANTERIOR POR REGIÃO E MACRORREGIÕES SELECIONADAS (%)

| | Grd SP | Grd RJ | Grd Recife | CO | N | NE | SE | S |
|------|--------|--------|------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 1T22 | 70.2% | 28.4% | 27.8% | 37.7% | 76.5% | 38.6% | 50.0% | 57.7% |
| 2T22 | 71.5% | 40.1% | 30.1% | 33.7% | 26.3% | 45.2% | 44.7% | 63.9% |
| 3T22 | 24.4% | 24.8% | 9.5% | 13.1% | 9.9% | 13.6% | 17.6% | 23.3% |
| 4T22 | 8.2% | 11.1% | 7.1% | 2.5% | 0.8% | 8.7% | 9.6% | 9.8% |
| 1T23 | 14.1% | 21.4% | 9.6% | 13.8% | 2.8% | 11.7% | 15.0% | 8.0% |
| 2T23 | 5.7% | 3.6% | 10.0% | 2.5% | -1.0% | 4.9% | 5.1% | 1.5% |